

Brescia. La Brebemi compie un anno e festeggia con un campagna di sconti

CARLO GUERRINI
BRESCIA

Numeri in crescita, nuove opportunità per gli utenti. A un anno dall'apertura della Brebemi - la Direttissima Brescia-Milano, prima autostrada in Italia realizzata in project financing, attiva dal 23 luglio 2014 - «i volumi di traffico sono aumentati di circa il 107% - fa sapere l'azienda -, passando dagli iniziali 13mila transiti giornalieri alle attuali punte di 38mila, con un significativo incremento negli ultimi due mesi dovuto anche al completamento della Tangenziale Est Esterna di Milano e, conseguentemente, alla parziale interconnessione alla rete autostradale nazionale

Pedaggi ridotti fino al 45%. Passaggi a quota 6 milioni e mezzo, ultimi 3 mesi trend crescita

sul lato milanese».

Complessivamente i transiti totali «hanno raggiunto quota 6,5 milioni». E un ulteriore sensibile incremento è previsto «non appena sarà completato il complessivo quadro infrastrutturale, attraverso la realizzazione della interconnessione con la rete autostradale nazionale sul lato bresciano della A4 e della A21», spiega ancora la società.

In occasione del suo primo anniversario e di tutti pros-

simi week-end, la Brebemi spa presieduta da Francesco Bettoni, in collaborazione con Tangenziale Esterna spa, ha predisposto un piano promozionale: prevede uno sconto fino al 45% per l'intera percorrenza dei 90 chilometri della tratta A35-A58, anche in vista dei numerosi spostamenti del fine settimana da Ovest verso il Lago di Garda e i luoghi di villeggiatura bresciani e veneti. La nuova agevolazione sarà offerta agli automobilisti tramite schede prepagate monouso, acquistabili a sette euro nei punti vendita indicati sui siti www.brebemi.it e www.tangenziale.esterna.it. dopo sarà disponibile anche il relativo regolamento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

