

L'AUTOSTRADA INAUGURATA IL 23 LUGLIO 2014



Brebemi: «Raggiunti i 40 mila utenti giornalieri»



Il piano originario prevedeva l'obiettivo dei 60 mila

Entro luglio, la città sarà al led Vanno in soffitta 15 mila lampadine

f o
 o
 g+ o
 o
 o
 o
 o

C di ☆

(+)



Nella pancia 48 ovuli di hashish Due marocchini bloccati a Orio



Brebemi: «Raggiunti i 40 mila utenti giornalieri»



Dalla scuola alle strade: Pezzoni si è dimesso ma la giunta non molla



Profughi, l'affondo del Carroccio a Civate: invasione programmata



Brebemi spa aggiorna il conteggio degli utenti giornalieri sull'autostrada inaugurata il 23 luglio dell'anno scorso: secondo la società sono stati raggiunti i 40 mila transiti reali quotidiani. La comunicazione è arrivata

nel pomeriggio di ieri sulla pagina Facebook della direttissima, con link al sito internet su cui è stato caricato un video promozionale, con immagini che passano dalla barriera di Liscate ai caselli di Treviglio e Bariano. Nel filmato compare anche una scritta che sottolinea: «Utenti più che raddoppiati dall'apertura a oggi». E in più: «I veicoli pesanti sono il 30% del totale».

Ma i 40 mila utenti al giorno sono un buon risultato? Sul dato si sono scatenati gli sfottò, sui social network, perché a tratti l'autostrada appare ancora davvero poco trafficata. Ma i numeri rivelati dalla società sono comunque importanti: il piano economico-finanziario pre-crisi prevedeva un obiettivo finale di 65 mila utenti al giorno. Arrivare a quaranta mila, un anno e mezzo dopo l'apertura, appare un risultato positivo.

10 dicembre 2015 | 11:08
© RIPRODUZIONE RISERVATA

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO...



PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

caratteri rimanenti:



Scrivi qui il tuo commento

INVIA

CONTRIBUITI

«Noi, assediati da rapine e spaccate Costretto a dormire in negozio»



Malato di Alzheimer sui binari Il treno gli passa sopra: salvo



Profughi e sicurezza: scontro tra Lega e Gori



Sbronzio in bici, fermato dai vigili Maxi multa e passaggio a casa



Yara, gli innocentisti lanciano online il merchandising «Je suis Bossetti»

