

TRAFFICO IN AUMENTO: +34% DI VEICOLI

Sulla **Brebemi** arrivano benzina e panini

■■■ Dopo l'apertura dell'interconnessione sull'A4 di Brescia, ieri all'altezza del casello di Caravaggio, sono state inaugurate due nuove aree di servizio: Adda sud e Adda nord. Così la A35 **Brebemi**, sempre più trafficata, può dirsi completa. All'interno delle due aree di servizio si possono trovare prodotti tipici locali oltre al personale assunto esclusivamente su base territoriale. Inoltre tra i top players presenti compare anche Autogrill, Chef Express e Q8.

GIUSEPPE SPATOLA a pagina 37

■■■ GIUSEPPE SPATOLA

■■■ Sulla **Brebemi** insieme all'aumento dei veicoli arrivano panini, caffè e pompe benzina. A pochi mesi dall'apertura dell'interconnessione con A4 di Brescia, ieri sono state inaugurate ufficialmente le aree di Servizio Adda Sud e Adda Nord all'altezza del casello di Caravaggio.

Un taglio del nastro significativo, con **Brebemi** che ora può dirsi in «esercizio completo», diventando un'arteria strategica sempre più utilizzata (+34% il confronto tra gennaio 2017 e gennaio 2018) capace di rilanciare la competitività delle aree attraversate e dell'intero Paese, come già sta avvenendo grazie agli investimenti confermati di grandi *player* quali Amazon, Esselunga, Italtrans e da ultimo MD che porteranno nei prossimi anni alcune migliaia di posti di lavoro in più e una crescita generale dell'economia

L'autostrada

Più traffico sulla **Brebemi** E arrivano le aree di servizio

Sulla Milano-Brescia +34% di auto, a Caravaggio le prime due stazioni

in queste zone.

La valorizzazione del territorio avverrà anche grazie alle 2 aree di servizio che puntano a diventare veri e propri "info point" della pianura attraversata e all'interno delle quali sono già disponibili prodotti tipici locali dei territori, oltre alla presenza di personale assunto prevalentemente a livello locale grazie ad un accordo realizzato tra il Comune di Caravaggio e i Partner attivi nelle aree.

«L'effetto **Brebemi** è sempre più tangibile» ha spiegato il Presidente Francesco Bettoni, «tra i grandi *player* che investono lungo questa arteria ora ci sono anche i prestigiosi brand di Autogrill, Chef Express, Socogas e Q8, che credono nella crescita di questa infrastruttura e di tutto il territorio e per questo motivo sono al nostro fianco nella sua valorizzazione attraverso le due nuove aree che oggi inauguriamo. Un servizio erogato dai migliori professionisti del settore che da oggi A35 **Brebemi** può offrire ai propri utenti, sempre più numerosi». Non solo. «Con questa nuova apertura vogliamo portare la nostra esperienza al servizio dei

viaggiatori, su un tratto viario strategico per la crescita e lo sviluppo di questo territorio sia in termini di investimenti da parte delle aziende, sia in termini di flussi» ha affermato Gianmario Tondato Da Ruos, ad di Autogrill, «questo punto vendita, oltre ad essere attrezzato per soddisfare le esigenze dei consumatori valorizzando i prodotti tipici locali, si pone l'obiettivo di contribuire alla promozione del territorio e rappresenta un esempio concreto dell'impegno di Autogrill in Italia, anche nei confronti di investimenti infrastrutturali importanti per il Paese».

Cristian Biasoni, amministratore delegato di Chef Express è andato oltre: «Crediamo fortemente nelle potenzialità di sviluppo del settore e abbiamo dedicato tutto il nostro *know-how*. In quest'ottica abbiamo voluto cogliere l'opportunità di investire in questo nuovo collegamento autostradale tra Milano e Brescia che sta dispiegando tutte le sue potenzialità a servizio del territorio lombardo e dell'economia del paese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Uno dei caselli della **Brebemi**: l'interconnessione con la A4 ha fatto crescere il traffico [Ftg]

