

LA CERIMONIA. Inaugurate ufficialmente le stazioni di servizio Adda Sud e Adda Nord all'altezza del casello di Caravaggio affidate ad Autogrill e Chef Express

Sulla Brebemi «arrivano» panini e benzina

La soddisfazione del presidente Francesco Bettoni per i dati in crescita del traffico: «A gennaio l'aumento è stato del 34% rispetto a un anno fa»

DAL NOSTRO INVIATO

Giuseppe Spatola

CARAVAGGIO (Bergamo)

Sulla Brebemi arrivano panini, caffè e pompe benzina. Così, a pochi mesi dall'apertura dell'interconnessione con A4 di Brescia, ieri sono state inaugurate ufficialmente le aree di Servizio Adda Sud e Adda Nord all'altezza del casello di Caravaggio. Un taglio del nastro significativo con Brebemi che ora può dirsi in «esercizio completo», diventando a tutti gli effetti un'arteria strategica sempre più utilizzata (+34% il confronto tra gennaio 2017 e gennaio 2018), capace di rilanciare la competitività delle aree attraversate e dell'intero Paese, come già sta avvenendo grazie agli investimenti confermati di grandi player quali Amazon, Esselunga, Italtrans e da ultimo MD che porteranno nei prossimi anni alcune migliaia di posti di lavoro in più e una crescita generale dell'economia in queste zone. La valorizzazione del territorio avverrà anche grazie alle due aree di servizio che puntano a diventare veri e propri «info point» della pianura attraversata e all'interno delle quali sono già disponibili prodotti tipici locali dei territori, oltre alla presenza di personale assunto prevalentemente a livello locale grazie ad un accordo realizza-



All'area di servizio Adda Nord affidata alla gestione di Chef Express è in vendita il caviale di Caravaggio

Nelle due aree valorizzati i prodotti del territorio: proposte dedicate all'autostrada

«Tra quanti investono su Brebemi sempre più ci sono anche prestigiosi brand»

to tra il Comune di Caravaggio e i Partner attivi nelle aree.

«L'EFFETTO BREBEMI è sempre più tangibile - ha spiegato il presidente Francesco Bettoni -. Tra i grandi player che investono lungo questa arteria adesso ci sono anche i prestigiosi brand di Autogrill, Chef Express, Socogas e QS, che credono nella crescita di questa infrastruttura e di tutto il territorio e per questo motivo sono al nostro fianco nella sua valorizzazione attraverso le due nuove aree che oggi inauguriamo. Un servizio erogato dai migliori professionisti del settore che da oggi A35 Brebemi

può offrire ai propri utenti sempre più numerosi». Non solo. Nelle due aree di servizio si troveranno anche panini «a tema» battezzati Caravaggio e appunto Brebemi oltre al caviale di Pandino. «Vogliamo portare la nostra esperienza al servizio dei viaggiatori, su un tratto stradale strategico per la crescita e lo sviluppo di questo territorio - ha affermato Gianmario Tondato Da Ruos, amministratore di Autogrill -. Questo punto vendita, oltre ad essere attrezzato per soddisfare le esigenze dei consumatori valorizzando i prodotti tipici locali, si pone l'obiettivo di contribuire alla promozione del territorio e rappresenta un



Il presidente Francesco Bettoni nell'area di servizio Adda Sud mostra il panino dedicato a **Brebemi**

esempio concreto dell'impegno di Autogrill in Italia, anche nei confronti di investimenti importanti».

Cristian BIASONI, amministratore delegato Chef Express è andato oltre: «Crediamo fortemente nelle potenzialità di sviluppo del settore e abbiamo dedicato tutto il nostro know-how. In questa ottica abbiamo voluto cogliere l'opportunità di investire in questo nuovo collegamento autostradale tra Milano e Brescia che sta dispiegando tutte le sue potenzialità a servizio del territorio lombardo e dell'economia del paese». Soddisfazione generalizzata anche per i gestori delle pompe di benzina. «Siamo onora-

ti di essere parte attiva in questa iniziativa in quanto il Gruppo Socogas crede molto in questi territori e nell'importanza che questa infrastruttura avrà per le provincie di Milano, Bergamo, Brescia ma in generale per tutta la viabilità della Regione Lombardia e del Nord Italia - ha affermato Renzo ZUCCHI, presidente Socogas -. Ringraziamo **Brebemi** per averci dato questa opportunità ed allo stesso tempo ringraziamo Kuwait Petroleum di averci affiancato per poter offrire all'utenza un servizio moderno, efficiente e completo». Azzam Al Mutawa, amministratore delegato della Kuwait Petroleum Italia, in-

tervenuto all'inaugurazione ha tenuto ad esprimere «soddisfazione per questa partnership che rafforza ulteriormente la presenza del marchio Q8 sul territorio e si inserisce nel proficuo rapporto di collaborazione con la Regione Lombardia». Mauro PAROLINI, assessore regionale allo Sviluppo economico ha spiegato come «l'apertura dell'interconnessione con l'A4 ha finalmente valorizzato i benefici di questa arteria, portando numerosi vantaggi per il tessuto economico lombardo e bresciano in termini di aumento della competitività, miglioramento della viabilità e dell'accessibilità». •

Giuseppe.spatola@bresciaoggi.it