

Home > Milanoitalia > A35 **Brebemi** i totem, un modo diverso di fare turismo

MILANO

A⁻ A⁺

Mercoledì, 31 ottobre 2018 - 14:08:00

A35 **Brebemi**: i totem, un modo diverso di fare turismo

Inaugurate le nuove colonne multimediali per la valorizzazione territoriale delle aree attraversate.

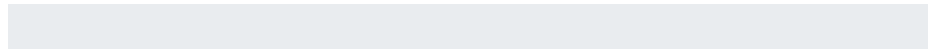
Tangenziale **esterna-BreBeMi**

IMPRESE-LAVORO.COM - Brescia - Sono stati inaugurati oggi, alla presenza dell'assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia, Lara Magoni e del presidente di **Brebemi** SpA, Francesco Bettoni, i due Totem multimediali voluti da A35 nell'ambito della valorizzazione territoriale delle aree attraversate. **Brebemi** ha deciso di attivare, in collaborazione con Regione Lombardia ed Explora per la valorizzazione del brand InLombardia, due postazioni multimediali nelle aree di servizio Adda Nord e Adda Sud, punti informativi parte del progetto InfoA35. La direttissima Brescia-Milano da oggi è quindi inserita nel network informativo turistico di Regione Lombardia. Il vantaggio per gli utenti autostradali che sostano nelle due Aree di Servizio a Caravaggio, è quello di poter ricevere assistenza per i successivi spostamenti ed

informazioni di carattere turistico sull'area interessata da **Brebemi** e sull'intera Lombardia. I viaggiatori hanno così a disposizione contenuti sia dell'EDT (Ecosistema Digitale Turistico) sviluppato da Explora su indicazione di Regione Lombardia, vale a dire elaborati da tutti gli Infopoint lombardi, sia caricati da una redazione "ad hoc" che dà spazio al patrimonio, alle ricchezze, agli eventi e alle curiosità dell'area attraversata dalla A35. "La Lombardia è una terra a forte vocazione turistica e la presenza dei totem informativi potrà attrarre l'interesse delle decine di migliaia di utenti che ogni giorno percorrono la A35 **Brebemi** - dice Lara Magoni - grazie alla multimedialità i viaggiatori avranno la possibilità di conoscere ed apprezzare luoghi di valore storico, artistico e turistico di notevole importanza. I totem contribuiranno a rendere il nostro territorio ancora più connesso, avvicinando la Lombardia al mondo e infine collegando con una vera e propria direttissima a Milano e Brescia, e dunque al resto d'Italia, la nostra bassa pianura bergamasca". "La valorizzazione del territorio è parte della mission di A35

Brebemi e la collaborazione con Regione Lombardia ed Explora, con questi due totem multimediali a disposizione dei nostri clienti, si inserisce perfettamente in questo genere di attività - afferma Francesco Bettoni - sarei molto felice di sapere che il viaggio sulla direttissima di ultima generazione A35 **Brebemi**, grazie a questo progetto, ha anche permesso di scoprire luoghi affascinanti con momenti ed esperienze indimenticabili e risorse uniche di questo territorio, tutto da scoprire”.

Commenti



TAGS:

[brebemi](#)[totem brebemi](#)

aiTV



Marito della Raggi smentisce notizia su borsa Hermes della moglie e la mostra sui social