



home

news

dalleRegioni

cerca

contatti

mappa

rubrica

webmail

riservata

informazioni

conferenze

comunicati stampa

newsletter

rassegna stampa

inParlamento

agenda

Riforme

Economia

UE-Esteri

Territorio

Ambiente-Energia

Cultura

Sanità

Sociale

Scuola-Lavoro

Agricoltura

Attività produttive

Protezione civile

Agenda digitale

Migrazioni

Turismo



[Comunicato stampa Giunta regionale Lombardia]



BREBEMI, INAUGURATI TOTEM INFORMATIVI. MAGONI: MULTIMEDIALITÀ FONDAMENTALE PER FAR CONOSCERE BELLEZZE LOMBARDIA

mercoledì 31 ottobre 2018

(LNews - Brescia, 31 ott) "Regione Lombardia ha sempre creduto nella Bre.Be.Mi e l'inaugurazione di due totem informativi permette di esaltare la vocazione turistica dei territori". Lo ha già detto l'assessore regionale al Turismo, Marketing territoriale e Moda, Lara Magoni, intervenendo alla presentazione dei nuovi totem multimediali 'Info A35' presso le aree Adda Nord e Adda Sud; un progetto nato dalla collaborazione tra Regione Lombardia e la società Bre.Be.Mi. All'evento hanno partecipato anche Francesco Bettoni, presidente della società Bre.Be.Mi., e Paolo Baccolo, direttore di Explora.

MULTIMEDIALITÀ FARA' CONOSCERE ANCORA MEGLIO VALORE STORICO, ARTISTICO E TURISTICO DELLA LOMBARDIA - "Grazie alla multimedialità - ha spiegato Magoni - i viaggiatori avranno la possibilità di conoscere ed apprezzare luoghi dal notevole valore storico, artistico e turistico. I totem avvicineranno la Lombardia al mondo e infine collegheranno con una vera e propria direttrice a Milano e Brescia, e dunque al resto d'Italia, la nostra bassa pianura bergamasca. Un territorio ricchissimo dal punto di vista culturale e turistico, con i suoi castelli e le due dimore storiche, ancora tutto da scoprire. E proprio in vista del 500esimo anniversario della scomparsa di Leonardo da Vinci, ci sarà la possibilità di scoprire i luoghi leonardeschi proprio intorno alla zona dell'Adda, un Genio che ha lasciato segni indelebili anche in Lombardia. Molti lombardi proprio grazie ai contenuti dei totem, avranno la possibilità di imparare che la loro è una regione meravigliosa. I più giovani, che devono diventare i primi ambasciatori della propria terra e delle proprie bellezze".

Numerosi sono infatti i centri di interesse che si concentrano in pochi chilometri, dal Castello Silvestri e villa Oldofredi a Calcio, alla rocca di Urgnano, dal castello di Malpaga, ai borghi storici di Cologno al Serio e di Martinengo. Senza dimenticare il castello di Pagazzano, la Rocca e il borgo di Romano di Lombardia, Palazzo Barbò e la torre di Tristano a Torre Pallavicina, infine Palazzo Gallavresi e il Santuario a Caravaggio e ancora Treviglio con i suoi musei.

VALORIZZARE ANCHE TERRITORI MINORI PER RENDERE SEMPRE PIU' LA LOMBARDIA PRIMA META TURISTICA ITALIANA - "L'obiettivo ambizioso che mi sono data - ha concluso Magoni - è rendere la nostra regione la prima meta turistica italiana: per farlo dobbiamo anzitutto valorizzare anche i territori cosiddetti minori, ovvero quelli fuori dalle rotte turistiche più comuni". (LNews)

Mi piace 0

Condividi

Tweet

G+

Share

Stampa

Email

Regioni.it

Iscriviti

Puoi ricevere via e-mail nei giorni feriali la newsletter Regioni.it, che pubblica documenti e notizie sul sistema delle autonomie e delle regioni.

Per iscriverti [clicca qui](#)

Aggiornati anche su Facebook cliccando "mi piace" sulla pagina FB di Regioni.it

Oppure segui @regioni_it su Twitter

Seminari Cinsedo

feed RSS

widget

Scarica APP



CINSEDO - Centro Interregionale Studi e Documentazione - Via Parigi, 11 - 00185 Roma - P.IVA 02152301004 - Responsabile sito: Giuseppe Schifini - privacy

Dichiarazione di accessibilità

