

L'autostrada

Brebemi, una app e premi per gli utenti

Brebemi come una compagnia aerea, lancia la sua app per collezionare le miglia fedeltà e ottenere poi premi e sconti. Se da un lato guarda al futuro con il primo progetto italiano di elettrificazione delle sue corsie dall'altro per fidelizzare i suoi clienti la società dell'A35 ricorre a uno dei più classici strumenti di marketing: la raccolta punti. Anche qui però con una punta di innovazione. L'iniziativa «**Brebemi** ti premia», partita ieri e che durerà fino a giugno, utilizza un'app per smartphone. L'applicazione si deve scaricare dagli store di Apple e Google, poi bisogna registrarsi. Così ogni volta che si imbroccherà un

casello della **Brebemi**, grazie al Gps contenuto nel cellulare, il programma registrerà le tratte percorse contando un punto per ogni chilometro. Con i punti accumulati si potranno ottenere buoni carburante utilizzabili nelle aree di servizio di Caravaggio Adda Nord e Adda Sud della A35, oppure sconti spendibili con voucher a Gardaland o acquistando i prodotti di società di viaggi, elettrodomestici o arredamento. E per spingere i viaggiatori all'utilizzo dell'autostrada nel weekend, la fascia settimanale che è da sempre più debole per **Brebemi**, i punti saranno triplicati. (p.t.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA