

In primavera a Castrezzato il Porsche Center

L'opera

■ Le demolizioni sono state in gran parte effettuate. Si lavora perché nella primavera del 2021 tutto sia pronto ad ospitare 20 mila visitatori l'anno e oltre settemila attività di guida. Una quarantina i posti di lavoro previsti, indotto compreso. È il Porsche Experience Center che sta sorgendo nell'ex autodromo di Franciacorta, a Castrezzato. La prima struttura del genere con il marchio Porsche in Italia, l'ottava al mondo, «e la più gran-



Castrezzato. Il Center della Porsche

de», spiega Pietro Innocenti, amministratore delegato di Porsche Italia. Il quale conferma: «La vicinanza di **Brebemi** è stata fondamentale nella scelta del sito, collocato in un

contesto geografico e logistico interessante per la Porsche». Tav, aeroporti, A35: in due ore dal nord Italia (che rappresenta il 70% del mercato italiano) si potrà raggiungere il Center.

«Un luogo - spiega Pietro Innocenti - dove saranno presenti attrazioni specifiche per i nostri clienti o aspiranti tali che consentiranno di godere al meglio i nostri prodotti». Il circuito di 2,5 km, ma anche aule di formazione, pista per i kart elettrici, ristorante, shop, sala congressi. Un investimento, acquisto compreso, da 26 milioni. La vicinanza di zone di pregio come la Franciacorta, il Sebino, il Garda «consentirà di organizzare dei tour turistici con le nostre auto e i nostri clienti». La struttura è realizzata «con criteri di sostenibilità, riammendando l'esistente, senza nuovo cemento. Avremo anche stazioni di ricarica per le auto elettriche». // **E. MIR.**

