



IL PORTALE DEDICATO ALLA COMPRAVENDITA E LOCAZIONE DI IMMOBILI E ATTIVITÀ COMMERCIALI

SCOPRI DI PIÙ

- PRIMO PIANO NEWS VIEWS NUMERI E MERCATI PROTAGONISTI GIROPOLTRONE TASSE E NORME
- ARCHITETTURA TERZA PAGINA AFFARI LEGALI PRESS RELEASE BANDI OFF TOPIC AGENDA BLOG
- ABBONAMENTI CARRELLO GLOSSARIO



Home > Highlight > Porsche sceglie la Franciacorta per il suo ottavo experience center

Highlight

# Porsche sceglie la Franciacorta per il suo ottavo experience center

Di Redazione - 13 Settembre 2021

**Porsche** sceglie la **Franciacorta** come culla del suo più grande **experience center**, l'ottavo realizzato dalla casa automobilistica. A dare forma al progetto sono gli architetti di Gbpa con la direzione, programmazione e coordinamento di **Arcadis Italia**, spinti dalla visione di riqualificare uno spazio in armonia con il territorio, trasformando un **autodromo dedicato alla velocità**, in un centro di attrazione permanente, per tutti gli appassionati di motori - e non solo.

## Ristrutturato l'ex autodromo di Franciacorta a Castrezzato

Il Porsche experience center sorge su quello che era l'autodromo di Franciacorta a Castrezzato (Brescia). Il progetto è incastonato in un'antecedente **cava di inerti** che, grazie alla sua posizione, favorisce una naturale riduzione del vento e dell'emissioni acustiche. Il lavoro

### Calendario eventi

< AGOSTO

OTTOBRE >

### SETTEMBRE 2021

L	M	M	G	V	S	D
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
<b>13</b>	14	15	16	17	18	19

### Eventi di settembre 13



🕒 11:00

**AIFI - PWC | PRESENTAZIONE DATI SEMESTRALI PRIVATE EQUITY E VENTURE**

**CAPITAL** ●

20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

ha previsto la **ristrutturazione del circuito** e la costruzione del centro dedicato ai clienti presso il sito, su una superficie totale di 60 ettari.

L'area è caratterizzata, oltre che dal circuito opportunamente rinnovato, dall'**edificio** che ospita al suo interno **il più grande customer center Porsche del mondo**, con i suoi **5600 m<sup>2</sup> di superficie**. Il progetto architettonico, che risponde ai più elevati standard di sostenibilità, è ben riconoscibile e caratterizza la modernità dell'iniziativa.

### Rigenerazione del suolo, giardini e risparmio idrico

L'approccio al verde è basato sull'external belt, la cornice esterna, focalizzata sui processi di **rigenerazione del suolo al fine di migliorarlo e vivificarlo**, in modo che possa ospitare la vegetazione, oggi molto scarsa e ruderale. Le soluzioni proposte sono basate su modelli naturali al fine di migliorare le prestazioni ambientali, ecologiche e paesaggistiche di queste aree.

L'altro aspetto del lavoro riguarda la core area, ovvero l'area centrale del customer center, e disegna un paesaggio identitario che si riconnette alle strutture paesaggistiche sopra accennate, tracciando scenari nuovi per le particolari funzioni richieste dal luogo. Qui le tecniche utilizzate sono riconducibili all'arte dei giardini, sempre con un occhio di riguardo al risparmio idrico e alla sostenibilità ambientale.

### Risparmio energetico e risparmio illuminotecnico

Grazie ad appositi iter di certificazione, tramite la Iso 20121 il centro aderisce ai principi di **sostenibilità** degli eventi ricreativi e di training. In un'ottica di maggior risparmio, oltre che di ottimizzazione dei costi e del tempo-lavoro, sono stati **mandate a recupero 5.630 tonnellate di rifiuti di demolizione**, 5 tonnellate di legno, 100 tonnellate di plastica e imballaggi misti. Un occhio di riguardo ha avuto l'impatto del trasporto dei materiali: l'80% di quanto usato per la costruzione proviene da siti limitrofi, in particolar modo della provincia di Brescia.

Si è inoltre deciso di sfruttare un elemento architettonico già esistente e molto caratterizzante della vecchia struttura: gli **archi in legno lamellare**. Questa scelta progettuale ha permesso di non impiegare nuovi volumi di calcestruzzo, portando un grande risparmio nelle emissioni di CO<sub>2</sub>.

L'involucro dell'edificio è rinchiuso per il **40% da facciate vetrate e trasparenze in copertura**, tali da consentire il più ampio apporto d'illuminazione naturale sulla direttrice est-ovest. Questa soluzione comporta un **vantaggio illuminotecnico** e un **risparmio energetico** importante, nonché un colpo d'occhio spettacolare sull'impianto.

### Simulation lab per la guida virtuale

Al centro saranno previste delle **stazioni di ricarica per auto elettriche**, con power delivery sia veloce sia standard. Inoltre l'utilizzo di tecnologie a basso consumo, sistemi di controllo intelligenti e l'impianto fotovoltaico a supporto rendono il PEC un complesso ad emissioni limitate.

Il customer center presenta al proprio interno un'agorà, spazio multifunzionale di 2400 m<sup>2</sup> dominato da un peculiare ponte sospeso, e un meeting center, per l'organizzazione di convention e presentazioni plenarie.

- Advertisement -



#### Ultime notizie

Porsche sceglie la Franciacorta per il suo ottavo experience center

Redazione - 13 Settembre 2021

Aste immobiliari: +100% nel Q3 '21, ma è -35,3% rispetto al '19

13 Settembre 2021

Goldman Sachs Am e Kervis: 1 mld di euro sul piatto della logistica italiana

13 Settembre 2021

L'area di accoglienza è dotata di un ristorante con un'esclusiva terrazza con vista sull'autodromo, lungo 2,5 chilometri. Dati i 20.000 visitatori attesi ogni anno, il Porsche experience center metterà a disposizione anche un **simulation lab**, dedicato all'esperienza di guida in realtà virtuale e dotato di tutti i modelli Porsche classici e moderni sui circuiti più amati, oltre a una pista per kart elettrici.

Il centro sarà dotato a breve anche del **training center** per la formazione tecnico-specialista del personale operativo in Italia, con annessa aula speciale che consentirà anche ai visitatori di assistere ad alcune sessioni tecniche.

Il centro, a 500 metri dalla frazione di **Bagnana**, insiste sulla **BreBeMi**, e si trova a pochi chilometri dai caselli di **Castrezzato** e **Rovato Sud**. Risulta quindi facilmente accessibile, oltre che dall'A35, anche dall'A4, collocandosi alla portata di una gita fuori porta partendo da Milano, Bergamo o Brescia. Allo stesso tempo, lontano da crocevia trafficati, permette un flusso scorrevole, tutelando le comunità circostanti da possibili effetti negativi sulla viabilità.

**TAGS** automotive Brescia Case automobilistiche Direzionali Experience center Franciacorta sedi

Articolo Precedente

Aste immobiliari: +100% nel Q3 '21, ma è -35,3% rispetto al '19

Redazione

Articoli correlati Altri dello stesso autore

**Highlight**

Aste immobiliari: +100% nel Q3 '21, ma è -35,3% rispetto al '19

**Highlight**

Goldman Sachs Am e Kervis: 1 mld di euro sul piatto della logistica italiana

**Highlight**

Vola la domanda logistica nell'Adda Martesana, a est di Milano



Nessun Commento

Rispondi

Comment: