

ATTUALITÀ MERCATO & AZIENDE

a cura di Alessandra Lanzini

EDILIZIA

Manutenzione e riqualificazione urbana a Saie Bari

Durante SAIE Bari 2019 (24-26 ottobre), il settore Gestione Edificio e Riqualificazione Edilizia, sarà il percorso che presenterà ai professionisti in visita soluzioni di prodotto che rispondano a concrete necessità di mercato in quest'ambito: serramenti innovativi, finiture di pregio e funzionali,

impermeabilizzanti, isolanti e sistemi che rendono l'edificio più ecologico e più sicuro, soluzioni in ottica facility management. Il comparto sarà rappresentato da un'area espositiva dedicata, da piazze dimostrative tematiche, da iniziative specifiche organizzate in collaborazione con le principali associazioni tecniche.



Prodotti in esposizione che caratterizzeranno il focus

- Finiture interne, partizioni interne, pavimentazioni, serramenti, infissi, porte, scale, isolanti, rivestimenti
- Impermeabilizzanti, chimica per l'edilizia, adesivi protettivi, isolanti, sistemi di finitura esterna
- Involucro esterno, sistemi di facciata, sistemi di oscuramento, sistemi e materiali per tetto, chiusure tecniche

- Manutenzione e amministrazione degli edifici, facility management, sostenibilità e green building

Iniziative speciali dedicate

- Recupero e protezione sismica
- Sostenibilità, green building
- Integrazione impiantistica
- Edifici NZEB



<https://www.elettronews.com/28344>

Strategie

Gewiss sponsor della Lega Nazionale Pallacanestro

Gewiss entra a far parte della famiglia di Lega Nazionale Pallacanestro, diventando Gold Sponsor e Fornitore Ufficiale a partire dalla stagione 2018/2019. L'accordo è stato siglato nell'ambito del progetto Digital Sport Innovation, che si pone come obiettivo principale quello di rinnovare e rendere migliori le strutture sportive in cui atleti di ogni sport e ogni fascia di età praticano attività agonistica sull'intero territorio nazionale. «Il nostro impegno a favore dell'intero movimento sportivo italiano continua - annuncia Luca Bosatelli, Vice Presidente & CEO Gewiss - Quello con LNP è un accordo importante, perché ci vede collaborare con una

Lega che cura e gestisce le attività di migliaia di atleti che praticano uno degli sport più seguiti e amati in Italia. Il nostro impegno da Gold Sponsor sarà quello non solo di contribuire allo sviluppo della Lega e delle sue iniziative, ma anche di diffondere i valori di collaborazione, solidarietà e rispetto. Gli stessi che perseguiamo con Digital Sport Innovation. Pietro Basciano, Presidente Lega Nazionale Pallacanestro, afferma: «Si tratta di un'azienda molto importante e di respiro internazionale, che porta innovazione e riveste un ruolo importante all'interno del percorso di aggiornamento qualitativo degli impianti sportivi».



PERSONE. Da sinistra Pietro Basciano, Presidente della Lega Nazionale Pallacanestro e Marco Ceudek, Coordinator di Digital Sport Innovation.



<https://www.elettronews.com/44175>

FORMAZIONE

"School Academy", il nuovo progetto di Telmotor per la scuola

Costruire collaborazioni di qualità che consentano a Telmotor di conoscere le realtà scolastiche e gli studenti più meritevoli, nella logica di proporre opportunità professionali e formative su misura. Questo l'obiettivo di School Academy, il nuovo progetto dell'azienda in ambito di formazione, che vuole proporre nel corso del 2019 una collaborazione con gli istituti tecnici industriali delle province di Bergamo, Brescia, Lecco, Saronno, Cernusco, Crema, Verona e Padova, punti attuali di riferimento per Telmotor. L'iniziativa permetterà alle scuole di sottoporre all'azienda attività

su temi di interesse comune, che potrebbero richiedere un supporto a livello economico



<https://www.elettronews.com/25303>



o in termini di competenze tecnico-professionali, offrendo anche borse di studio ai giovani di talento. School Academy prevede quindi l'intervento concreto di esperti Telmotor all'interno delle classi, e viceversa, la visita aziendale finalizzata alla conoscenza della realtà

lavorativa da parte degli studenti. A tutto ciò si aggiunge la presenza di referenti in occasione dei career-day, finalizzata alla raccolta dei curricula dei maturandi, in modo da offrire opportunità professionali o stage legati a progetti di alternanza scuola-lavoro, già da anni realizzati presso alcune delle filiali Telmotor.

Forza vendita

Convention agenti Hörmann Italia: una crescita costante

Per il consueto meeting annuale, rivolto agli agenti provenienti da tutta la penisola, Hörmann Italia ha puntato quest'anno sul prestigio e la suggestione dell'avveniristico Museo delle Scienze di Trento, di cui l'azienda è già stata sostenitrice con attività di sponsorizzazione, è stato infatti teatro dell'incontro organizzato da Hörmann, al quale hanno



<https://www.elettronews.com/49114>

partecipato un centinaio di agenti, ambasciator del noto brand nelle varie province italiane. Dopo il saluto di benvenuto di Michele Lanzinger, Direttore del Museo, ad aprire la convention è stato l'Amministratore Delegato dell'importante azienda, Stefano Tuccio. «Il 2018 - ha spiegato Tuccio - si è chiuso con una significativa crescita su scala internazionale: abbiamo registrato infatti un aumento del fatturato del 5,9% rispetto al 2017. Ai fini del

raggiungimento di questo risultato, anche Hörmann Italia ha dato un sostanziale contributo, realizzando un segno positivo, trend ormai evidente dal 2014, rispetto al volume d'affari dell'anno precedente. Condividiamo oggi la conquista di tale traguardo con i nostri, figure assolutamente nevralgiche per il nostro sviluppo aziendale che desideriamo ringraziare per l'imprecindibile collaborazione».

ATTUALITÀ MERCATO & AZIENDE

MOBILITÀ ELETTRICA

Siemens Mobility: verso la prima autostrada elettrica in Italia

L'impegno di Siemens per aiutare il Paese a migliorare la propria competitività si traduce nel coinvolgimento, da parte di Siemens in Italia, nello studio di fattibilità di CAL (Concessioni Autostradali Lombarde) e Brebemi relativo al progetto di elettrificazione dell'autostrada direttissima Brescia-Milano. Il progetto eHighway di Siemens Mobility consente di ridurre l'uso di combustibili

camion, eliminando allo stesso tempo le emissioni locali come CO₂ e ossidi di azoto. Dopo aver portato avanti con successo sperimentazioni pilota in Europa e negli Stati Uniti, Siemens Mobility firma adesso un protocollo di intesa con Brebemi per lo studio di fattibilità relativo all'elettrificazione dell'autostrada A35 Brescia-Milano. A valle dello studio, Siemens Mobility supporterà A35 Brebemi da un punto di vista tecnologico per la



progettazione, realizzazione e gestione di una prima tratta sperimentale di sei chilometri, tra Calcio e Romano di Lombardia (BG), previa autorizzazione delle Autorità competenti e della concedente CAL. La soluzione eHighway

PROTAGONISTI. Da sinistra Francesco Bettoni, Presidente di A35 Brebemi e Marco Bosi Amministratore delegato di Siemens Mobility.

combina in modo innovativo due tecnologie esistenti: pantografo intelligente e sistema di trazione ibrido.



<https://www.elettronews.com/06212>

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Lovato Academy: centro di formazione di ultima generazione

L'importanza della formazione per Lovato Electric è dimostrata dalla presenza all'interno dell'azienda di un centro di formazione e di figure professionali totalmente dedicate a questa attività. Lovato Academy è uno spazio destinato alla formazione tecnica, corredato da apparecchiature audiovisive di ultima generazione e banchi interattivi dotati di prodotti funzionanti che consentono la reale operatività di programmazione e simulazione delle loro funzioni. I corsi sono tenuti da specialisti, esperti di prodotto e delle normative di riferimento ad essi correlate e sono rivolti a tutte le



figure tecniche che operano nel settore elettrico: installatori, manutentori, progettisti, energy manager, EGE, system integrator e costruttori di macchine. I temi trattati sono numerosi: corsi sui Pci, sulla scelta ed installazione degli scaricatori di sovratensione, energy

management, azionamenti elettrici e molti altri argomenti. Grande attenzione viene rivolta anche agli studenti, future figure professionali del settore, per i quali vengono organizzati corsi tecnici e visite guidate. Lovato Academy ha ricevuto per il secondo anno consecutivo il riconoscimento "Cum laude" dal sito specializzato in corsi di formazione emagister.it, ottenendo un punteggio medio di 4,8 equivalente a valutazioni eccellenti da parte dei partecipanti al corso.



<https://www.elettronews.com/20343>

Esclusiva Sonepar

Il Configuratore Casa BTicino per la progettazione di impianti elettrici

Dall'inizio del nuovo anno gli installatori elettrici hanno a disposizione un nuovo strumento per progettare con facilità e in tempi brevi un impianto elettrico residenziale, grazie al nuovo "Configuratore Casa". Sviluppato da BTicino in collaborazione con Sonepar Italia, il software consente di progettare con pochi click l'impianto elettrico di una casa, individuando agevolmente i singoli componenti e materiali necessari all'installazione e procedendo con l'ordine, anche direttamente dallo smartphone o da PC. Il Configuratore Casa è gratuito e disponibile nell'area riservata dell'e-commerce Sonepar Italia. Consente la configurazione di impianti residenziali tradizionali, ma offre la possibilità all'installatore di inserire in modo semplice componenti domotici e connessi, anche per il centralino di appartamento, così come impianti



finale il configuratore genera una lista di articoli, con prezzo e disponibilità nei magazzini Sonepar, acquistabili online con un click. La consegna è

garantita in ventiquattro ore direttamente in cantiere, o nel punto vendita di prossimità del cliente.



<https://www.elettronews.com/27591>

Sponsorizzazione

Riello UPS: sinergie Made in Italy per la Superbike 2019

Riello UPS, brand del gruppo Riello Elettronica, ha annunciato la partnership con il team Aruba.it Racing - Ducati per il Campionato Mondiale Superbike 2019. L'accordo rappresenta al meglio la filosofia Riello UPS che, in sinergia con importanti aziende del Made in Italy quali Aruba e Ducati, costituisce una squadra affidata e produttiva per raggiungere congiuntamente traguardi di eccellenza. Il Mondiale Superbike 2019, con la sua straordinaria visibilità e il suo grande contenuto tecnologico, è una grande occasione per mettere in mostra l'expertise ed il know-how delle aziende, affrontando sfide ad altissimo contenuto tecnologico sui grandi palcoscenici internazionali.

«Ci piace applicare la filosofia della ricerca continua, della collaborazione e del lavoro in team di Riello UPS anche alle nostre partnership - ha dichiarato Pierantonio Riello, Presidente di Riello Elettronica - Per questo ci associamo ad aziende leader della tecnologia come il connubio Aruba-Ducati in Superbike, o come Audi in FormulaE: per comporre sinergie che migliorino la brand reputation e mirino a ottenere traguardi importanti».

Il Campionato Mondiale Superbike 2019 assicurerà a Riello UPS grande visibilità con la presenza del marchio sul cupolino delle nuove Panigale V4 R, oltre che sulle tute dei piloti del team Aruba.it Racing - Ducati.



<https://www.elettronews.com/74362>



Patrimonio culturale

Fondazione Enzo Hruby, il tesoro più grande degli italiani

Fondazione Enzo Hruby ha presentato a Roma il libro "Il tesoro più grande. Come gli italiani pensano, tutelano e valorizzano il patrimonio culturale". La Fondazione, impegnata per sostenere la protezione dei beni culturali italiani e per diffondere la cultura della sicurezza, ha voluto approfondire il rapporto tra gli italiani e lo straordinario patrimonio nazionale. Il "tesoro" è smisurato: 4.588 in Italia i musei e gli istituti simili (3.847 musei, 240 aree archeologiche, 501 monumenti e complessi monumentali). Purtroppo questo tesoro in Italia vive in una drammatica carenza di sistemi di sicurezza ed è sottoposto a numerosi rischi, costantemente esposto a furti, sottrazioni, atti di vandalismo e danni accidentali. La Fondazione Hruby ha dunque commissionato all'Istituto Astra Ricerche un'indagine demoscopica per sondare in maniera del tutto inedita la percezione che gli italiani hanno del patrimonio culturale del Paese. Tra i dati emersi dalla ricerca (svolta attraverso 1.051 interviste online condotte su un ampio campione costituito da italiani di età compresa tra i 15 e i 65 anni) Roma è la città d'arte preferita dagli italiani (con l'84,5% delle preferenze, a seguire Firenze con il 28,4% e poi in ex aequo Pisa e Milano).



<https://www.elettronews.com/36429>

