

SULLA DIRETTISSIMA. Due apparecchi multimediali collegati con Explora sono stati installati nelle aree di servizio Adda Nord e Sud

Su **Brebemi** i Totem che svelano la Lombardia

L'obiettivo è far conoscere le bellezze del territorio attraversato dalla A35 e creare «turismo»

Giuseppe Spatola
TREVIGLIO (Bergamo)

Nelle due aree di servizio Adda Nord e Sud lungo la **Brebemi** li hanno ribattezzati le «piccole finestre sul mondo lombardo»: da ieri due **totem** multimediali guideranno turisti, camionisti e automobilisti alla scoperta della ricchezza del territorio che **Brebemi** attraversa. Sono stati inaugurati alla presenza dell'Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia, Lara Magoni e del Presidente di **Brebemi** SpA, Francesco Bettoni. I due apparecchi, messi in rete con Explora, sono stati voluti da A35 nell'ambito

della valorizzazione territoriale delle aree attraversate.

Nel solco di questo messaggio e delle recenti attività legate all'apertura delle aree di servizio, **Brebemi** ha deciso di attivare, in collaborazione con Regione Lombardia ed Explora per la valorizzazione del brand InLombardia, due postazioni multimediali nelle aree di servizio Adda Nord e Adda Sud, punti informativi parte del progetto InfoA35. La direttissima Brescia-Milano da ieri è quindi inserita nel network informativo turistico di Regione Lombardia. Il vantaggio per gli utenti autostradali che sostano nelle due Aree di Servizio a Caravaggio, è quello di poter ricevere assistenza per i successivi spostamenti ed informazioni di carattere turistico sull'area interessata da **Brebemi** e sull'intera Lombardia. I viaggiatori hanno così a disposizione contenuti

di dell'EDT (Ecosistema Digitale Turistico) sviluppato da Explora su indicazione di Regione Lombardia, vale a dire elaborati da tutti gli Infopoint lombardi, sia caricati da una redazione «ad hoc» che dà spazio al patrimonio, alle ricchezze, agli eventi e alle curiosità dell'area attraversata dalla A35.

«**LA LOMBARDIA È** una terra a forte vocazione turistica e la presenza dei totem informativi potrà attrarre l'interesse delle decine di migliaia di utenti che ogni giorno percorrono la A35 **Brebemi** - ha dichiarato l'Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia, Lara Magoni -. Grazie alla multimedialità i viaggiatori avranno la possibilità di conoscere ed apprezzare luoghi di valore storico, artistico e turistico di notevole importanza. I totem contribuiranno a

rendere il nostro territorio ancora più connesso, avvicinando la Lombardia al mondo e infine collegando con una vera e propria direttissima a Milano e Brescia, e dunque al resto d'Italia, la nostra bassa pianura». Non solo. «La valorizzazione del territorio è parte della mission di A35 **Brebemi** e la collaborazione con Regione Lombardia ed Explora, con questi due totem multimediali a disposizione dei nostri clienti, si inserisce perfettamente in questo genere di attività - ha affermato Francesco Bettoni, Presidente **Brebemi** -. Sarei molto felice di sapere che il viaggio sulla direttissima di ultima generazione A35 **Brebemi**, grazie a questo progetto, ha anche permesso di scoprire luoghi affascinanti con momenti ed esperienze indimenticabili e risorse da scoprire». •

Giuseppe.spatola@bresciaoggi.it



L'assessore regionale Magoni con il presidente di **Brebemi** Bettoni

