IL GIORNO
Bergamo Brescia

Quotidiano

Data 01-11-2018
Pagina 5
Foglio 1

Brebemi, turismo multimediale

Installati totem informativi con le bellezze del territorio

di FRANCESCA MAGNI

– BERGAMO –

DA OGGI si viaggia sulla direttissima di ultima generazione voluta A35 Brebemi. Si tratta di due postazioni informative multimediali localizzate nelle aree di servizio della A35 Brebemi Adda Nord e Adda Sud, inaugurate nella mattinata di ieri alla presenza dell'assessore al Turismo, marketing territoriale e moda di Regione Lombardia, Lara Magoni e dal presidente di Brebemi Spa, Francesco Bettoni.

DOVE

I due strumenti posizionati presso le aree di servizio Adda Nord e Adda Sud

«Grazie alla multimedialità messa in atto dai due dispositivi informativi – dichiara l'Assessore regionale Lara Magoni – la nostra bassa pianura bergamasca, ben conosciuta per l'operosità ma forse ancora poco da un punto di vista culturale e turistico, con i suoi castelli e dimore storiche, sarà ancora più connessa a Milano e Brescia e al resto d'Italia. La presenza dei totem informativi sarà occasione di attrazione per decine di migliaia di viaggiatori che, quotidianamente, si trovano a percorrere la A35 Brebemi e che, sostando nelle due aree di servizio a Caravaggio potranno ricevere assistenza per i successivi spostamenti, e informazioni turistiche sull'area interessata da Brebemi e sull'intera Lombardia».

SI PUÒ affermare, dunque, che da ieri il collegamento autostradale direttissimo tra Brescia e Milano si sia guadagnato un posto d'onore, nel network informativo turistico di Regione Lombardia, in direzione della valorizzazione territoriale delle aree interessate. «La missione di Brebemi – afferma il presidente di Brebemi, Francesco Bettoni – è la valorizzazione del territorio. Grazie a questo innovativo progetto, e alla forte collaborazione con Regione Lombardia ed Explora, gli utenti autostradali potranno avere a disposizione contenuti sempre aggiornati sull'ecosistema digitale turistico sviluppato da Explora su indicazione di Regione Lombardia. Inoltre, attraverso la connessione multimediale dei due totem informativi, i nostri clienti potranno conoscere e apprezzare quei luoghi ricchi di storia, arte turismo e cultura di notevole valore, rimanendo sempre connessi e aggiornati sul patrimonio, ricchezze, eventi e curiosità dell'area attraversata dalla A35».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INAUGURAZIONE L'assessore regionale Magoni con Bettoni, presidente Brebemi (De Pascale)

Lo scopo

«La nostra missione è valorizzare il territorio Grazie a questo progetto gli utenti avranno a disposizione contenuti sempre aggiornati», ha detto Francesco Bettoni

Codice abbonamento: 105922

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.