

Violenza su donne, panchine rosse nelle aree di servizio di A35 Brebemi-Aleatica

24 novembre 2023 | 16.32

Redazione Adnkronos

LETTURA: 3 minuti



SEGUICI SUI SOCIAL



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105922



In occasione della Giornata internazionale per combattere la violenza sulle donne, istituita dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nel 1999, A35 **Brebemi-Aleatica**, in collaborazione con Autogrill e Chef Express, ha installato due panchine rosse, nelle aree di servizio Adda Sud e Adda Nord, lungo l'autostrada.

La #panchinarossa è il simbolo dell'attività di comunicazione e di sensibilizzazione, lanciata dagli Stati Generali delle Donne, volta a dare voce alle azioni intraprese contro la violenza sulle donne, in favore di una cultura di parità e contro il femmicidio. Sulla targhetta personalizzata, affrancata sopra le panchine nelle aree di servizio di A35 **Brebemi-Aleatica**, è stato apposto il numero verde che ogni donna può chiamare per segnalare qualsiasi abuso, affinché anche un'area di transito, ristoro e relax, come quella lungo l'autostrada, possa essere un luogo dove, chi si sente minacciato, possa trovare un punto di riferimento concreto e un possibile immediato aiuto. Questo progetto, in collaborazione con gli Stati Generali delle Donne, vuole essere inoltre un mezzo tangibile per invitare la cittadinanza riflettere, a non dimenticare e a mantenere alta l'attenzione, vigilando su tutti coloro che subiscono violenza.

Attraverso questo progetto, A35 **Brebemi-Aleatica**, Autogrill e Chef Express, intendono sollecitare tutti i viaggiatori che si fermeranno lungo le aree di servizio a una presa di coscienza, a un confronto continuo, a una riflessione permanente sulla violenza. La #panchinarossa è un simbolo di solidarietà, di sostegno e di consapevolezza per la società tutta, un incitamento ad agire sull'educazione e sul rispetto della persona, per combattere il silenzio e ogni forma di abuso e discriminazione.

ORA IN

Prima pagina

Israele-Hamas, liberati i primi ostaggi: "Sono con la croce Rossa in Egitto"

Sudafrica, Pistorius sarà scarcerato: 10 anni fa uccise la fidanzata

Immigrazione, un anno boom in Rete. Poco centrosinistra, più critiche da estrema destra

Giulia Cecchetti, Filippo Turetta sorvegliato a vista in carcere: rischia nuove accuse

Napoli, studente 15enne colpisce prof con un pugno

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

in Evidenza

Obiettivo ESG

in Evidenza

Sai che cos'è un video personalizzato? Puoi creare esperienze uniche per il tuo cliente

“A35 **Brebemi** e **Aleatica** sono impegnate a costruire un contesto organizzativo libero da qualsiasi discriminazione e molestia. Ha affermato Matteo Milanesi, Direttore Generale di A35 **Brebemi-Aleatica**. La consapevolezza che la violenza contro le donne è un problema che tocca ogni aspetto della nostra società, ha fatto sì che la decisione della posa di queste panchine rappresentasse un segno visibile e tangibile del nostro impegno. L'intento è quello di costruire un'organizzazione e un contesto in cui le donne si sentano sempre sicure e rispettate.”

“La valorizzazione della cultura della parità di genere è da sempre tra i valori fondanti di Autogrill, forte anche di un organico prevalentemente al femminile soprattutto nei punti vendita del territorio”, ha commentato Bruno Bestetti, Amministratore Delegato Nuova Sidap, Divisione Oil, Franchising & No Toll di Autogrill Italia “Essere partner di un'iniziativa come Panchina Rossa è perfettamente in linea con la nostra sensibilità e attenzione, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, rispetto a un tema così rilevante come il contrasto alla violenza di genere. Un simbolo concreto e tangibile come la Panchina Rossa, collocato nelle aree di sosta autostradali da sempre luogo di continuo passaggio, è uno strumento in più per mantenere alta l'attenzione”.

Massimo Lauro, HR Director Gruppo Cremonini, ha commentato: "Siamo molto contenti di prendere parte a questa iniziativa così importante e ricca di significato. La Panchina Rossa per noi non è solo un simbolo ma è un valore che, come Chef Express e Gruppo Cremonini, ci proponiamo di sostenere quotidianamente, quello del supporto alle vittime di violenza di genere. Per questo motivo ci facciamo promotori di questo messaggio, nella speranza di contribuire a dare voce all'importanza del rispetto della persona, combattendo ogni forma di discriminazione”.

“Prendere coscienza della gravità e della diffusione del problema e promuovere una cultura che, ponendo al centro la sacralità e l'invulnerabilità della persona, educi al rispetto della libertà e della dignità della donna sono i primi passi necessari da compiere insieme per lottare contro la violenza verso le donne - ha affermato Claudio Bolandrini, Sindaco di Caravaggio. Ringrazio A35 **Brebemi**, Autogrill e Chef Express per aver fatto loro nella giornata mondiale contro la violenza di genere questo impegno che deve essere di tutti.”

“Mi congratulo e ringrazio il Gruppo A35 **Brebemi-Aleatica** per l'iniziativa e per avermi offerto l'occasione di esprimere la più autentica vicinanza ad ogni vittima, con l'auspicio che le attività di sensibilizzazione possano agevolare e sollecitare interventi sempre più concreti, a tutela delle donne e dei soggetti più deboli” ha dichiarato la Presidente di CAL (Concessioni Autostradali Lombarde) Cristiana Molin.

in Evidenza

Al via 'Space&Blue', faro sulle economie del mare e dello spazio

in Evidenza

A Rimini il congresso Sir

in Evidenza

A Milano la 101a Assemblea Nazionale di Manageritalia

in Evidenza

'Credere Insieme nel Futuro', il ruolo di Cariplo per comunità e territorio

in Evidenza

Webuild inaugura nuova fabbrica di concii a Belpasso

in Evidenza

Violenza su donne, alla Pisana 'Noi per Lei'

in Evidenza

A Milano ventisettesima edizione di 'Artigiano in fiera' 2023

in Evidenza

Bper, 'Insieme per le donne' contro la violenza economica

in Evidenza

Philip Morris Italia al Forum Coldiretti

in Evidenza

Pulsee porta le giovani generazioni verso il nuovo mercato energetico

in Evidenza

A Roma 'Health&Biotech Summit'

in Evidenza

Alla Camera convegno per i 30 anni di Consap

in Evidenza

Farmaci, indagine Iqvia: metà italiani non conosce antibiotico resistenza

in Evidenza

Early Bioneers premia innovazione applicata a salute e medicina