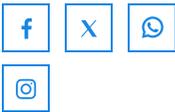
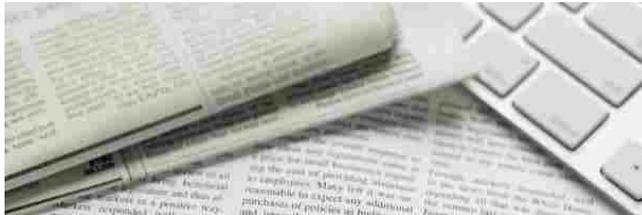


Condividi:



HOME / ADNKRONOS

# Violenza su donne, panchine rosse nelle aree di servizio di A35 **Brebemi-Aleatica**



SINDACATI



"Ti ricordo fuori dalla fabbrica...": il "padrone" Brambilla imbarazza Cremaschi | **Video**

RIVOLUZIONI



Euro addio, arriva la moneta digitale: "Come vi cambierà la vita"

FUORI LUOGO

"Vestite da putt\*\*\* in giro per il Paese": la clamorosa telefonata dell'avvocato di Turetta a Parenzo | **Video**

DALLA GRUBER

"Ai governanti non porta mai bene": la gufata di Giovanni Floris su Giorgia Meloni

24 novembre 2023

a a a

Milano, 24 nov. (Adnkronos) - In occasione della Giornata internazionale per combattere la violenza sulle donne, istituita dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nel 1999, A35 **Brebemi-Aleatica**, in collaborazione con Autogrill e Chef Express, ha installato due panchine rosse, nelle aree di servizio Adda Sud e Adda Nord, lungo l'autostrada.

La #panchinarossa è il simbolo dell'attività di comunicazione e di sensibilizzazione, lanciata dagli Stati Generali delle Donne, volta a dare voce alle azioni intraprese contro la violenza sulle donne, in favore di una cultura di parità e contro il femminicidio. Sulla targhetta personalizzata, affrancata sopra le panchine nelle aree di servizio di A35 **Brebemi-Aleatica**, è stato apposto il numero

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

105922

verde che ogni donna può chiamare per segnalare qualsiasi abuso, affinché anche un'area di transito, ristoro e relax, come quella lungo l'autostrada, possa essere un luogo dove, chi si sente minacciato, possa trovare un punto di riferimento concreto e un possibile immediato aiuto. Questo progetto, in collaborazione con gli Stati Generali delle Donne, vuole essere inoltre un mezzo tangibile per invitare la cittadinanza a riflettere, a non dimenticare e a mantenere alta l'attenzione, vigilando su tutti coloro che subiscono violenza.

Attraverso questo progetto, A35 **Brebemi-Aleatica**, Autogrill e Chef Express, intendono sollecitare tutti i viaggiatori che si fermeranno lungo le aree di servizio a una presa di coscienza, a un confronto continuo, a una riflessione permanente sulla violenza. La #panchinarossa è un simbolo di solidarietà, di sostegno e di consapevolezza per la società tutta, un incitamento ad agire sull'educazione e sul rispetto della persona, per combattere il silenzio e ogni forma di abuso e discriminazione.

“A35 **Brebemi** e **Aleatica** sono impegnate a costruire un contesto organizzativo libero da qualsiasi discriminazione e molestia. Ha affermato Matteo Milanese, Direttore Generale di A35 **Brebemi-Aleatica**. La consapevolezza che la violenza contro le donne è un problema che tocca ogni aspetto della nostra società, ha fatto sì che la decisione della posa di queste panchine rappresentasse un segno visibile e tangibile del nostro impegno. L'intento è quello di costruire un'organizzazione e un contesto in cui le donne si sentano sempre sicure e rispettate.”

“La valorizzazione della cultura della parità di genere è da sempre tra i valori fondanti di Autogrill, forte anche di un organico prevalentemente al femminile soprattutto nei punti vendita del territorio”, ha commentato Bruno Bestetti, Amministratore Delegato Nuova Sidap, Divisione Oil, Franchising & No Toll di Autogrill Italia “Essere partner di un'iniziativa come Panchina Rossa è perfettamente in linea con la nostra sensibilità e attenzione, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, rispetto a un tema così rilevante come il contrasto alla violenza di genere. Un simbolo concreto e tangibile come la Panchina Rossa, collocato nelle aree di sosta autostradali da sempre luogo di continuo passaggio, è uno strumento in più per mantenere alta l'attenzione”.

Massimo Lauro, HR Director Gruppo Cremonini, ha commentato: “Siamo molto contenti di prendere parte a questa iniziativa così importante e ricca di significato. La Panchina Rossa per noi non è solo un simbolo ma è un valore che, come Chef Express e Gruppo Cremonini, ci proponiamo di sostenere quotidianamente, quello del supporto alle vittime di violenza di genere. Per questo motivo ci facciamo promotori di questo messaggio, nella speranza di contribuire a dare voce all'importanza del rispetto della persona, combattendo ogni forma di discriminazione”.

“Prendere coscienza della gravità e della diffusione del problema e promuovere una cultura che, ponendo al centro la sacralità e l'inviolabilità della persona, educi al rispetto

---

## In evidenza

### Libero Video



della libertà e della dignità della donna sono i primi passi necessari da compiere insieme per lottare contro la violenza verso le donne - ha affermato Claudio Bolandri, Sindaco di Caravaggio. Ringrazio A35 **Brebemi**, Autogrill e Chef Express per aver fatto loro nella giornata mondiale contro la violenza di genere questo impegno che deve essere di tutti.”

“Mi congratulo e ringrazio il Gruppo A35 **Brebemi-Aleatica** per l'iniziativa e per avermi offerto l'occasione di esprimere la più autentica vicinanza ad ogni vittima, con l'auspicio che le attività di sensibilizzazione possano agevolare e sollecitare interventi sempre più concreti, a tutela delle donne e dei soggetti più deboli” ha dichiarato la Presidente di CAL (Concessioni Autostradali Lombarde) Cristiana Molin.

**Eco-attivisti regalano vestiti per protesta contro il Black Friday**



### il sondaggio

Scontri a Dublino, voi temete che qualcosa del genere prima o poi possa accadere in Italia?



VOTA