

BMT 2024 XXVII EDIZIONE GIO 14 VEN 15 SAB 16 MARZO NAPOLI MOSTRA D'OLTREMARE

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità [Cerca](#)

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



Il Mago di Pagazzano premiato come miglior museo medievale dell'anno

[0] 26 febbraio 2024 10:28

La Società degli Archeologi Medievali Italiani ha deciso di assegnare il prestigioso Premio Francovich al MAGO (Museo Archeologico Grandi Opere) di Pagazzano (Bg) per "la straordinaria collaborazione tra le imprese che realizzano le infrastrutture pubbliche, il Comune di Pagazzano e la Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per le province di Bergamo e Brescia".



Inaugurato nel luglio del 2015 il Museo, ospitato all'interno del Castello Visconteo di Pagazzano, raccoglie gli splendidi reperti archeologici rinvenuti durante gli scavi per la realizzazione della A35 **Brebemi Aleatica**, delle opere connesse e della linea ferroviaria Alta Velocità che corre parallela all'autostrada. **Questi reperti sono stati salvaguardati, restaurati e valorizzati nel corso degli anni grazie all'importante contributo di Brebemi SpA**, da sempre a fianco alle attività del Museo, oltre naturalmente a quello di Regione Lombardia, di **CAL (Concessioni Autostradali Lombarde)**, di Cepav due, del Comune di Pagazzano e del Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo.

«La costruzione della nostra autostrada ha dimostrato come la realizzazione di un'opera così impattante, può e deve diventare un volano anche per lo sviluppo turistico-culturale del territorio – spiega **Matteo Milanese, Direttore Generale A35 Brebemi Aleatica – A35 Brebemi e Aleatica** da sempre collaborano al fine di conservare e valorizzazione i beni archeologici ritrovati durante i lavori di realizzazione delle infrastrutture, come avvenuto per il MAGO. A35 **Brebemi**, anche in questo caso, si conferma un connettore di esperienze al servizio non solo dell'economia locale e nazionale, ma anche una via di comunicazione utile alla promozione dei luoghi di interesse turistico, culturale, storico e ambientale di tutta l'area attraversata».

«L'inaugurazione nel 2015 è stata la prima tappa di questo percorso ed oggi l'aggiudicazione del Premio è un'opportunità per proseguire la valorizzazione – aggiunge **Daniele Bianchi, Sindaco di Pagazzano** – **il MAGO è di importanza ampiamente sovracomunale e perché possa crescere sempre di più e offrirsi al visitatore**, necessita di maggiori investimenti e di promozione che non possiamo mettere in campo con le sole nostre risorse: **il premio**

TRAVEL COMUNICA

Partecipa al webinar del 6 marzo alle ore 14:30

[Clicca qui!](#)

ULTIME NEWS

- 

Tgv Inoui: in vendita i biglietti dei collegamenti giornalieri fra Milano, Torino e Oulx
- 

Alpitour: chiusi circa 400 codici di non iscritti all'Adv-Overview di Astoi
- 

La Norwegian Dawn bloccata al largo di Mauritius: timore colera
- 

Ita Airways manterrà il volo mattutino tra Brindisi e Milano Linate per l'estate
- 

Gli agenti di viaggio in Giordania insieme al gruppo Bluvacanze e a KappaViaggi
- 

Genova, X° Campionato Mondiale del Pesto tra gare, eventi e mostre
- 

Gattinoni sui passaporti: «Chiederemo i danni al ministero dell'interno»

rappresenta una preziosa occasione per aumentare la visibilità e stimolare ulteriori collaborazioni».

Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:



I Like Parma, dal 2 al 3 marzo itinerari alla scoperta del territorio e degli autori



Austria per l'Italia: le proposte speciali per una pasqua sugli sci



Visit Qatar: l'essenza del Medio Oriente in un'unica destinazione



Going punta ai 40 mln di fatturato. Tra le novità, Oriente e Africa subsahariana



Parma meta del cicloturismo con L'étape Parma by Tour de France



Grimaldi Lines, andamento costante delle prenotazioni per la stagione estiva



Noleggiare, Spatola: "Buona ripresa dell'advanced booking. Nel 2024 oltre 10.000 vetture"



Malta protagonista di un nuovo viaggio di scoperta di Bruno Barbieri, fra cultura e gastronomia

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

INSTAGRAM



IL GIORNALE

- ▶ Archivio giornali
- ▶ Abbonati
- ▶ Pubblicità
- ▶ Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- ▶ Speciali
- ▶ Portrait
- ▶ Reportage
- ▶ Novità editoriali

SERVIZI

- ▶ Eventi Online & Webinar
- ▶ Eventi e Travel Open Day
- ▶ Annunci di lavoro

CATEGORIE

- ▶ In evidenza
- ▶ Trasporti
- ▶ Tour Operator
- ▶ Alberghi
- ▶ Enti, istituzioni e territorio
- ▶ Mercato e tecnologie
- ▶ Estero
- ▶ Incoming

Titolare del marchio e della testata Travel Quotidiano: Network & Communication Srl. – P.I. 07049461002. All rights reserved. [Informativa privacy](#) - [Cookie Privacy Policy](#) - [Informativa Privacy Eventi](#)

Questo sito o strumenti terzi anche di profilazione da questo utilizzati si avvalgono di cookie. Chiudendo questo banner o cliccando su un link acconsenti all'uso dei cookie. [Chiudi](#) [Cookie Policy](#)